



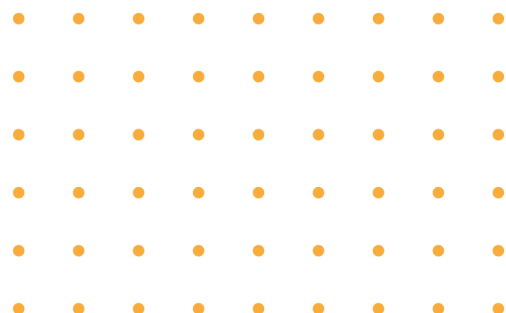
REPORTE DE RESULTADOS

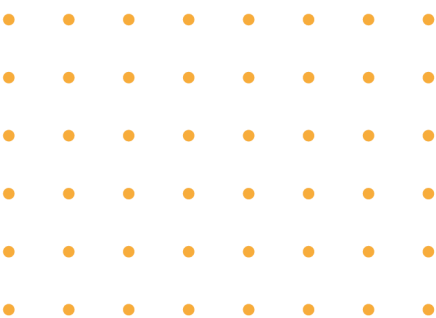
GESTIÓN 2024

Realizado Por:

Directora: Yadyra Yánez

Coordinadora: Lía Caballero





CONTENIDO

Resumen 2024

- legal
- voluntariado
- impacto
- programas
- talleres

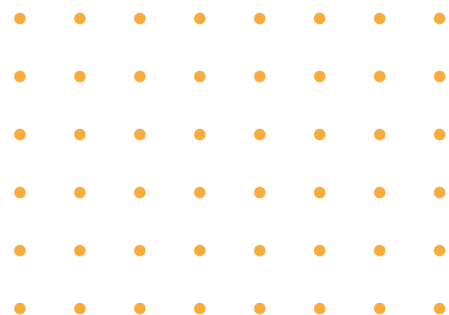
Resultados 2024

Resultados Financieros 2024

Visión y Objetivos 2025

- propuestas 2025

Conclusiones





RESUMEN

Si hay una premisa que hemos aprendido durante todo este tiempo, es que lo único constante es el cambio.

2024 se presentó con muchos retos que debimos enfrentar a inicios de año, algunos difíciles y retadores y otros tremendamente gratificantes, pero todos de gran aprendizaje y crecimiento.

El primer trimestre representó un nuevo comienzo, cambio de personas, de Junta Directiva, de imagen y de responsables.

A partir del segundo trimestre y en adelante, los cambios se fueron observando a cada paso y el fortalecimiento del nuevo equipo fue sin lugar a dudas, la mejor decisión tomada.

A partir de aquí, los nuevos proyectos y nuevas alianzas llevaron a resultados importantes presentados en este Resumen 2024.



Legal

El primer trimestre estuvo marcado por modificaciones en la Junta Directiva y cambios a nivel operativo.

- a. Se realizó cambios en el Registro público con una nueva Junta Directiva y firmas bancarias
- b. Se realizó la contratación de una persona para coordinación a partir de Julio 2024.
- c. Se fortaleció el equipo operativo con participación de los miembros de la Nueva Junta Directiva.

Voluntariado

- a. Se formó un equipo élite de voluntarios en constante participación.
- b. Se iniciaron inducciones mensuales con voluntarios, con muy buena aceptación.
- c. Se consolidó la relación con la organización Cumple Con Causa llevando a cabo 10 cumpleaños en el año que recaudó: \$6,482.01
- d. Gracias a la presencia de practicantes permanentes de las universidades Latina, Udelas UP y Umecit, se elaboraron documentos de soporte para el voluntariado:
 1. Consideraciones de voluntariado
 - a. Código de conducta y vestimenta
 - b. Autocuidado
 2. Descargo de responsabilidades
 3. Consentimiento Informado
 4. Protocolo de acción ante emergencias
 5. Sensibilización sobre adultos mayores en escuelas y colegios.

Impacto

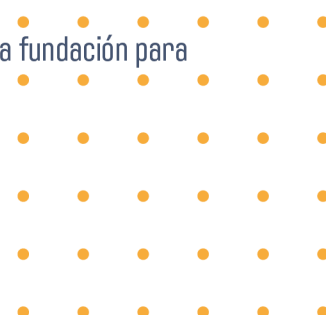
Con la nueva Junta Directiva se define un nuevo enfoque de comunicaciones con un equipo de marketing:

- a. Se creó una nueva imagen a la Fundación, cambió el logo, la página web, el formato de las publicaciones y la comunicación.
- b. En Mayo del 2024 la fundación es nominada a los Premios **PANAMÁ EN POSITIVO**, generando un impacto gigantesco en redes sociales, medios de comunicación y contactos.
- c. Junio la empresa **Heineken** solicita a FMP la creación de un proyecto Intergeneracional por referencia de la embajada de Dinamarca en Colombia.
- d. En julio el programa **Sertv** realiza una entrevista completa y dedica una hora de programa a la fundación y al programa de adulto mayor de MAI Center.
- e. En julio la empresa **Novo - Nordisk** contacta a la fundación para participar en fondos regionales con proyectos que atienden población inmigrante en Darién. Llegaron por la web.
- f. Agosto se dio inicio el **Estudio de Medición de Impacto** de arteterapia en adultos mayores institucionalizados.
- g. En noviembre la fundación es nominada a los Premios **HUELLAS DEL ISTMO**
- h. En noviembre la voluntaria Yoveinis Caballero es reconocida como voluntaria líder por **Voluntariospty**



Programas

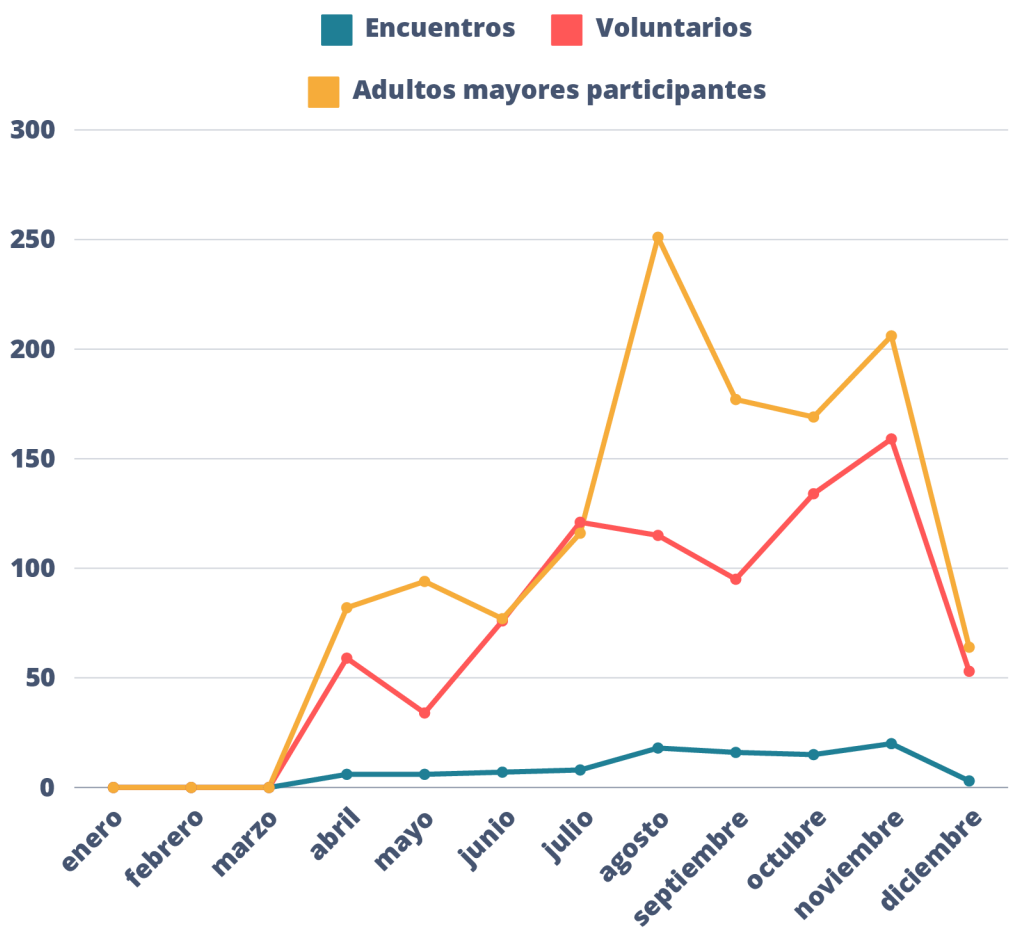
- a. El proyecto con el SENNIAF para atención a población vulnerable de jóvenes víctimas de violencia, se mantiene en Stand By debido al cambio de gobierno hasta nuevo aviso.
- b. Se realizó un proyecto de atención al adulto mayor con el Corregimiento de San Francisco, a través de la representante electa Serena Vamvas. Estatus actual: pendiente de aprobación.
- c. Se presentó un proyecto a la alcaldía de San Miguelito para atender arteterapéuticamente a las personas mayores. Estatus actual: pendiente de aprobación.
- d. Se realizó la solicitud al Ministerio de Seguridad para atender a la población migratoria en el Darién a través de un programa de arteterapia solicitado por la farmacéutica Novo Nordisk. El Min de seguridad agradeció nuestro interés pero debido al cambio de gobierno y la intención de cerrar la frontera, Estatus actual: no fue aprobado.
- e. Participamos en la licitación de fondos de Responsabilidad Social de la farmacéutica Novo Nordisk, siendo seleccionados entre los finalistas, sin embargo que no obtuvimos los fondos internacionales, la empresa Novo Nordisk local, decidió apoyar el programa financiando los talleres de hogar San Pedro Nolasco desde 15 de agosto hasta noviembre e incluyendo la fiesta de navidad en diciembre y 4 capacitaciones on line para cuidadores, dictado por médicos de la farmacéutica. Proyecto aprobado por \$10,900.00, se realizaron 15 talleres, 4 capacitaciones médicas, 4 desayunos grandes y una fiesta navideña.
- f. En junio la empresa Heineken solicita a la Fundación MAI, una Alianza para trabajar un Evento Intergeneracional en Noviembre, llamado Worlds Together. Proyecto aprobado por \$12,650, se atendió a casi 100 personas entre voluntarios y personas mayores.
- g. La empresa Heineken solicita aparte que se presente un Programa de atención al adulto mayor para el 2025, para atender a un albergue en el corregimiento de Betania. Estatus actual: pendiente de aprobación.
- h. Diciembre, se logra incluir en la Asamblea Legislativa, el anteproyecto de ley que regula la profesión de arteterapia en Panamá. Estatus actual: pendiente de entrar a debate.
- i. Diciembre, la empresa constructora APROCOSA aprueba remodelar la bodega que usa la fundación para los materiales, sin costo alguno para la Fundación. estatus actual: aprobado.





Talleres

- 1. Debido al recorte de presupuesto sufrido a inicios de año, se decidió eliminar el Hogar Nueva Vida en Panamá Pacífico y se redujo la cantidad de talleres en el Hogar San Pedro Nolasco hasta agosto.
- 2. A partir de Agosto los talleres de hogar San Pedro Nolasco pasan a ser semanales gracias a la inversión social de la empresa Novo-Nordisk.
- 3. Se toma la decisión con la Nueva Junta Directiva de que cada taller sea autofinanciado, a fin de poder sostener administrativamente a la fundación.
- 4. Agosto iniciamos con un nuevo Hogar Virgen de Loreto, con lo que se suman 30 adultos mayores.
- 5. Actualmente atendemos a 3 albergues: **hogar luz y vida, hogar San Pedro Nolasco, Hogar Virgen de Loreto**, con lo que cubrimos un aproximado de 95 a 100 personas mayores semanalmente.
- 6. El cierre de los talleres fue con la participación del artista plástico Eduardo Navarro, quien obsequió un cuadro a la Fundación.
- 7. La fiesta de Navidad de Hogar Virgen de Loreto contó con la presencia del cantante panameño Arián Abadí





RESULTADOS 2024

COMPARATIVO 2023 VS 2024

- El 2024 ha sido significativamente el mayor año de inversión social que se ha podido realizar. El crecimiento tanto en número de talleres, voluntarios y personas mayores a las que se atendió es notable.

	2023	2024	incremento absoluto	incremento relativo
Número de encuentros	35	101	66+	289%
Número de voluntarios	63	883	820+	1400%
Número de adultos mayores atendidos	410	1,275	865+	311%

Algunas de las Causas:

- El cambio de **Junta Directiva** que ha permitido una mayor capacidad de acción al equipo operativo, lo cual facilitó la creación de más proyectos sociales financiados.
- La creación de una **página web** más profesional que ha sido observada por potenciales patrocinadores internacionales.
- La imagen en las **redes sociales** que pasaron de ser informales a oficiales, lo cual ha dado una imagen seria y profesional a la fundación.
- La incorporación de una **coordinadora** con perfil profesional investigativo, que permitió documentar y crear soportes formales para la presentación de proyectos.
- La creación de un equipo de **voluntarios pasantes** comprometidos con cada área de trabajo, bajo el liderazgo de una voluntaria eficiente.
- La creación de un programa de **inducción mensual** que facilitó un conocimiento mayor sobre lo que hace la fundación y fortaleció la relación con el voluntariado.
- La creación de proyectos sociales con **indicadores de medición** que permitió la firma de dos grandes acuerdos con Novo Nordisk y Heineken.



IMPACTO GLOBAL

- Desde la creación del Proyecto #adoptaunabuelito en el 2017, hasta la fecha actual diciembre del 2024, el impacto que hemos generado sobre la comunidad de manera global se puede leer en las siguientes cifras:

Nuestro Impacto

+697 Talleres realizados	+4 346 Voluntarios movilizados	+68 Empresas involucradas
5 albergues intervenidos	+20 606 Beneficiarios impactados directa o indirectamente	+18 Comunidades e instituciones educativas impactadas

Datos que reposan en los documentos de Fundación MAI Panamá desde marzo 2017 hasta diciembre 2024.

RESULTADOS FINANCIEROS 2024

INGRESOS GENERALES

En los ingresos de enero a marzo no presentaron movimiento debido a que la fundación entró en recesión y se planteó la posibilidad de cerrar.

Abril inicia una nueva Junta Directiva que propone nueva imagen y manejo, lo cual da resultados inmediatos.

Julio presenta incremento por el CCC de Yadyra

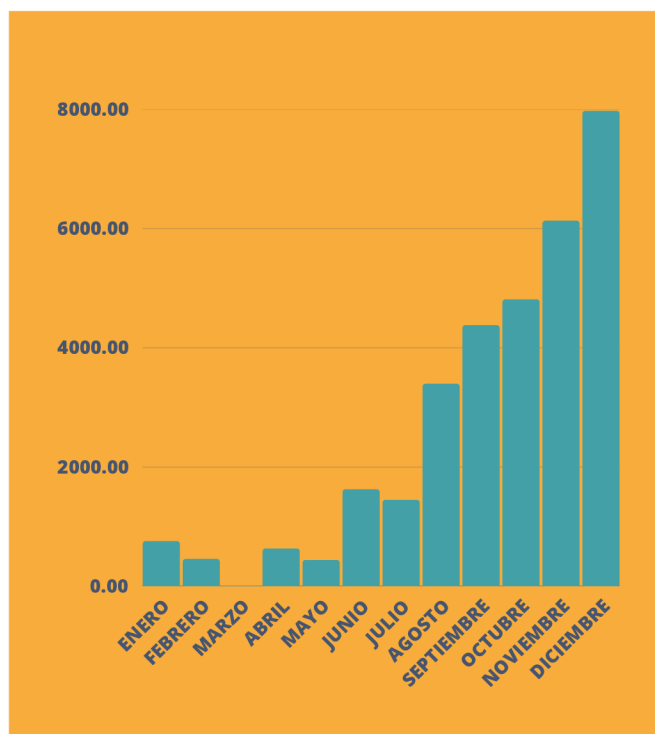
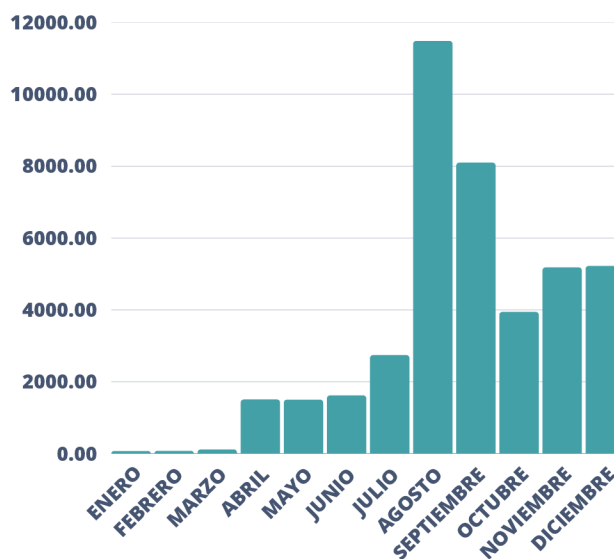
Agosto ingresa el total del patrocinio de Novo Nordisk

Septiembre ingresa primer pago patrocinio de Heineken

Octubre segundo pago de Heineken

Noviembre tercer pago de Heineken

Diciembre cuarto pago de Heineken



EGRESOS GENERALES

Los egresos de enero y febrero se dieron por los compromisos salariales y la renuncia de la coordinadora anterior.

Marzo entra en recesión sin gastos

A partir de abril con la nueva imagen de la fundación, se contrata a la nueva coordinadora.

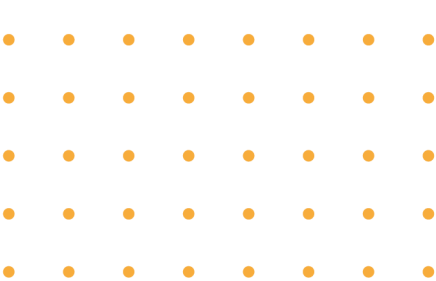
Agosto se pagan deudas pendientes de meses pasados, inicia talleres semanales en San Pedro N., lo cual genera gastos en materiales y refrigerios, se suma un albergue más V. de Loreto

Septiembre se pagan primeros honorarios por proyecto de Heineken.

Octubre, se paga donación a Asoc. 3ra edad de Betania a nombre de Heineken.

Diciembre se pagan honorarios por proyectos de Novo Nordisk y contrataciones del proyecto Heineken y fiestas de navidad en 2 albergues.

Los datos ingresados se encuentran registrados en las herramientas financieras 2024 de la Organización



VISIÓN Y OBJETIVOS 2025

Sostenimiento de los albergues

El 2025 se propone mantener los albergues con los que se está trabajando actualmente y bajo el financiamiento de nuevas empresas, incorporar nuevos albergues como en Betania o retomar Nueva Vida de Panamá Pacífico.

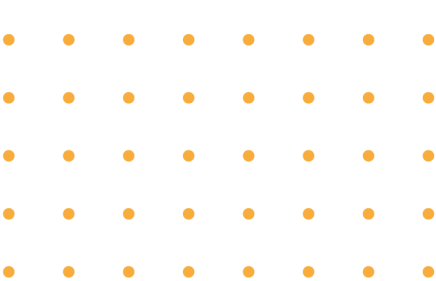
Proyectos con Indicadores de medición

Uno de los factores importantes que piden las grandes corporaciones para realizar alianzas estratégicas con fundaciones, es la medición de indicadores de impacto, ya sea en la comunidad o en sus voluntarios y la rendición de cuentas. Fundación MAI Panamá posee como fortaleza la capacidad de presentar informes acorde a los requerimientos de la empresa e incluso la posibilidad de medir psico-emocionalmente a la población intervenida a fin de obtener resultados tangibles de los programas comunitarios. El 2025, se presenta como una oportunidad para presentar más proyectos pues el 2024 ha sido un ejemplo de resultados confiables.

Voluntarios Comprometidos:

Se propone sostener los voluntarios con las mismas estrategias efectivas del 2024:

- Respuesta inmediata
- Firma de documentos oficiales: Reglamento para voluntarios, código de ética, consentimiento informado para menores, descargo de responsabilidad, código de vestimenta, registro de horas de labor social.
- Inducciones mensuales de capacitación
- Retroalimentación posterior a cada taller
- Abrir la posibilidad de formación para líderes.
- Chat grupal motivador

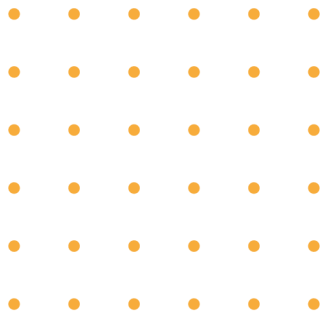


VISIÓN Y OBJETIVOS 2025

Propuestas 2025

Se proponen la realización de eventos que marquen la diferencia:

- **Primera caminata para el adulto mayor**, con el patrocinio de empresas que confían en la Fundación Mai Panamá y que conocen el trabajo y la alianza con otras instituciones enfocadas en el adulto mayor.
- **Participación en ferias, basares y mercaditos**, creando productos solidarios para la venta.
- **Venta en redes sociales** de productos solidarios que sean creados por la fundación.
- **Sensibilización en escuelas**, gracias a la participación de voluntarios pasantes, se ha preparado un programa de sensibilización para el adulto mayor a ser dictado en escuelas y colegios.
- **Una cena de gala** que incluya subasta de arte de varios artistas amigos de la fundación que estarían dispuestos a donar su obra.
- Incorporación a organizaciones como: **CAPADESO, SUMARSE** que unen esfuerzos entre fundaciones y posibles patrocinadores.
- Presentación de la fundación a **"Sus buenos Vecinos"** que financian operatividad de ONGs que tengan medición de resultados e informes financieros en regla.
- Lanzamiento de los **resultados del estudio** de los efectos del arteterapia en Hogar Virgen de Loreto, que permitirá la base para el 1er Manual de arteterapia para el Adulto Mayor, un proyecto para el 2026.
- Consolidación de la **ley que regula la profesión de Arteterapia en Panamá**.



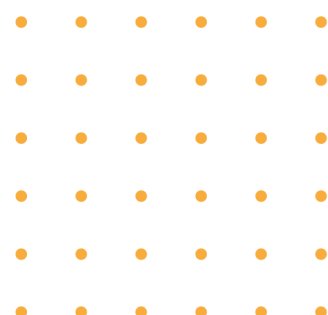
CONCLUSIONES

Si bien el 2024 inició con meses de estancamiento debido a las rupturas administrativas que dejó el 2023, los resultados del 2024 demuestran cambios importantes que confirman que el rumbo que tomó la fundación ahora es el correcto.

El incremento demostrado, se ha dado en términos financieros, en número de voluntarios y en cantidad de talleres, eventos e intervenciones, lo cual desemboca en beneficio para cubrir una mayor atención a más personas mayores y abre las posibilidades a más espacios comunitarios en necesidad.

Este crecimiento también demuestra que la fundación ha fortalecido su capacidad operativa, administrativa, investigativa y con resultados visibles. lo que permite pensar positivamente en proyectos de mayor envergadura.

El equipo de Fundación Mai Panamá agradece a cada persona, entidad u organización que ha confiado en el trabajo realizado y en los beneficios que éste ha provisto a las comunidades vulnerables durante el 2024 y a través del mismo, crea un compromiso más profundo y sostenible en el tiempo.



Fundación
MAI
Panamá

www.fundacionmaipty.org

[@fundacionmaipty](#)

(507) 6678 7564

Coco del Mar, San Francisco.
Calle Eduardo Maduro Lindo y Cincuentenario

