



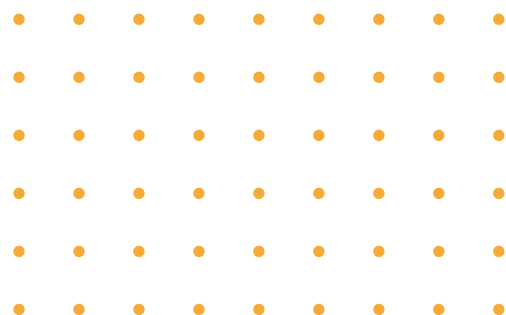
REPORTE DE RESULTADOS

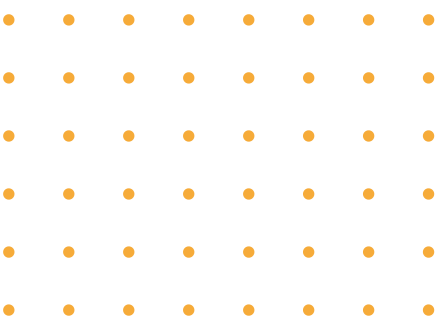
G E S T I Ó N 2 0 2 5

Realizado Por:

Directora: Yadyra Yánez

Coordinadora: Lía Caballero



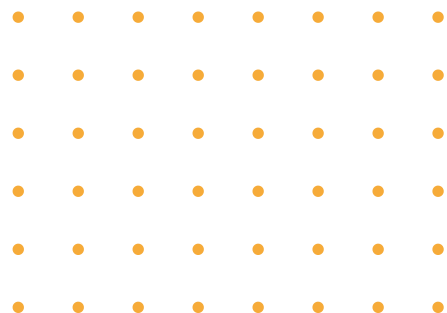


CONTENIDO

Resumen 2025

- Aspectos legales
- Voluntariado
- Redes sociales
- Gymkana 2025
- Talleres 2025
- Impacto
 - Comparativo 2024 - 2025
 - Impacto Global
- Resultados Financieros 2025
- Visión y Objetivos 2026
- Propuestas 2026

Conclusiones



RESUMEN



El primer trimestre estuvo marcado por el acuerdo entre MAI Center y la J. C. de San Francisco, donde Fundación MAI apoyó con voluntarios y talleristas.

El segundo trimestre Fundación MAI se inscribió en la Plataforma SUMARSE, participamos del congreso de RSE y fuimos invitados a dictar capacitaciones y talleres sobre salud mental a nivel corporativo.

Para el tercer trimestre se realizó la 1ra. Gymkana para el adulto mayor en el Parque Omar con el apoyo de la JC S. Francisco y el D. Primera Dama, la receptividad y asistencia fueron estupendas. Adicionalmente salieron los resultados del estudio de los efectos de arteterapia en albergues con evidencia positiva, lo que permitió divulgar el trabajo en diferentes plataformas.

El cuarto trimestre fuimos invitados a formar parte de la mesa de diálogo con ONU Mujeres y la alcaldía de San Miguelito.

Estudiantes de la Universidad ADEN donaron su trabajo para la creación de una plataforma NOTION que organice y estructure la coordinación interna.

Junto con MAI Center se realizó una exposición de las obras del grupo ARTE AL ATARDECER con magnífica aceptación.

Nuestra Directora Yadyra Yáñez, fue nominada “GENTE QUE INSPIRA” por TVN noticias y obtuvimos un reportaje importante en medios.

El engagement de redes sociales aumentó un 60%, llegando en publicaciones puntuales a superar el 1'000.000 de vistas.

Finalmente cerramos el año con 3 fiestas navideñas cubriendo almuerzo, regalos para los adultos mayores residentes, donaciones para los albergues y shows navideños.

Y se realizó una encuesta de medición de impacto a voluntarios participantes, con resultados muy alentadores.

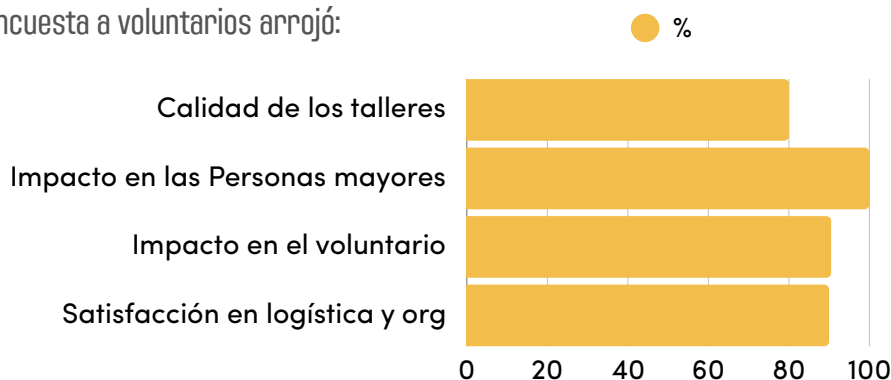


Aspectos legales

- Se elaboraron Protocolos de asistencia, Código de conducta y Consentimiento para personas participantes menores de edad.
- Se da inicio la legalización de la **protección de marca MAI®**.
- El estudio sobre el efecto de la arteterapia en personas mayores institucionalizadas pasa a formar parte del repositorio de investigaciones de la USMA 2025.

Voluntariado

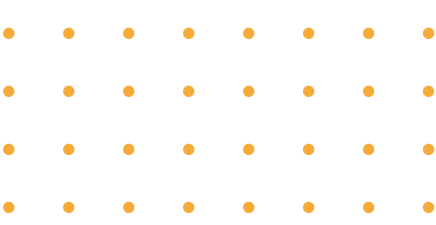
- Las inducciones mensuales incrementaron en participación promedio de 5 a 10 voluntarios **nuevos/mes**.
- Como parte del protocolo de **protección** a voluntarios y **capacitación** sobre los talleres, se estableció de manera obligatoria **inducciones** para colaboradores de empresas que contraten talleres.
- Se crearon **“matinés para voluntarios”**, actividades de recreo y tertulias sobre salud mental, adultez mayor y relacionados.
- Se lograron acuerdos positivos con las Universidades para sumar estudiantes de las escuelas de medicina, fisioterapia, psicología como voluntarios y practicantes.
- **Cumple Con Causa** sumó voluntarios que dedicaron su cumpleaños a Fundación MAI.
- A través de la alianza de MAI Center con la J. C. de S. Francisco se estableció una relación importante que dio paso al uso del P. Omar en la **1ra Gymkana dedicada al adulto mayor** y acudieron como voluntarios casi 100 estudiantes de medicina que apoyaron toda la jornada.
- Se premió a la voluntaria del año Noreydis Rodriguez, a través de la Plataforma Voluntarios Panamá.
- La encuesta a voluntarios arrojó:



- Dentro de los verbatims sobre lo que más les gustó :

- **“Conocer más sobre las necesidades de los adultos mayores”**
- **“Talleres dinámicos y divertidos”**
- **“Impacto en la soledad de los adultos mayores”**
- **“Conectar con otras personas que tienen mucho por dar”**
- **“Necesidad de más voluntarios presentes en los hogares”**

- En el cierre navideño se premió a todos los voluntarios por su aporte y compromiso para 2026.

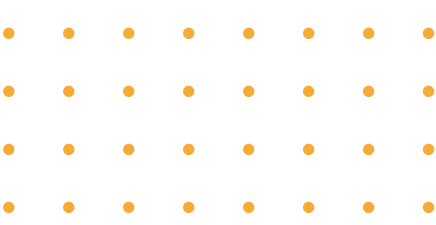


Redes sociales:

El aumento de la visibilidad es importante porque permitió abrir mas contactos, generar más comunicaciones con empresas, instituciones, voluntarios.

- En Instagram durante el periodo enero 2024-diciembre 2025, se ha logrado un crecimiento estimado de 631 seguidores, alcanzando 5.172 en total, lo que representa un crecimiento anual del 16.5 %. Las publicaciones tuvieron un alcance promedio de 804.10 visualizaciones pp
- El alcance se ve más hacia las mujeres en un 72.72%, hombres en un 13.77% y N/D 13.51%
- La edad de la audiencia está entre los 25 y 55 años, siendo el más alto la edad 25 y 34 años.
- Tik Tok 4,607 seguidores, +13K me gusta, 701K visualizaciones entre 2024 y 2025, 7032 veces compartido, 9.9% de crecimiento al año.

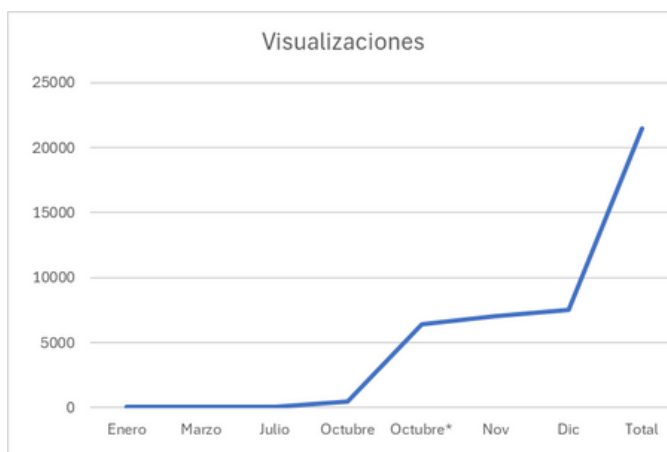




Redes sociales:

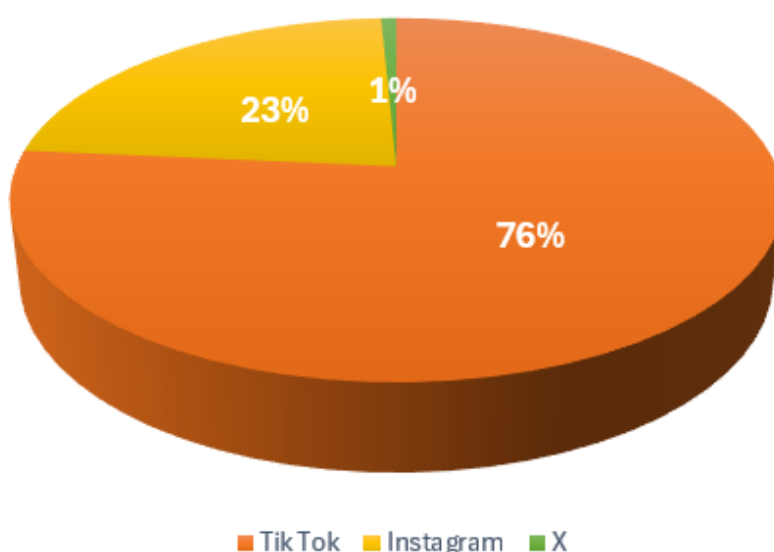
- En la plataforma X (antes Twitter), también hubo un incremento significativo.
- Más publicaciones y más interacción que permitió expandir la cobertura

Crecimiento Mai X (Twitter)	
Visualizaciones	
Enero	23
Marzo	51
Julio	30
Octubre	485
Octubre*	6425
Nov	7014
Dic	7549
Total	21503



En estos momentos, por lo masivo que es Tik Tok, el 76% de nuestras publicaciones son visualizadas en esta plataforma, sin embargo, Instagram representa el 52% de todos nuestros seguidores.

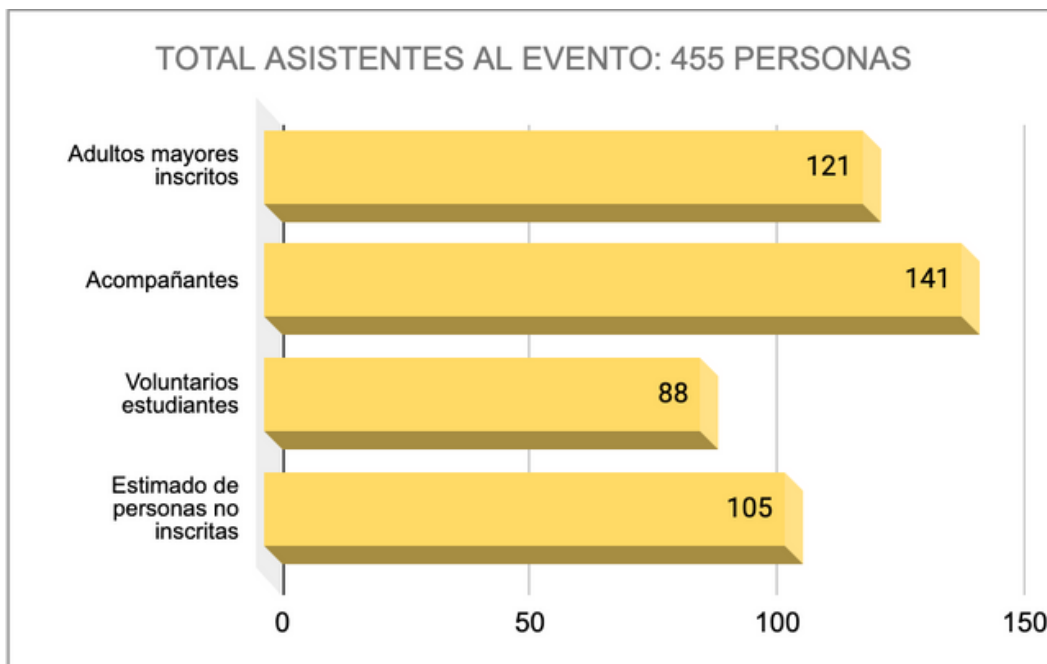
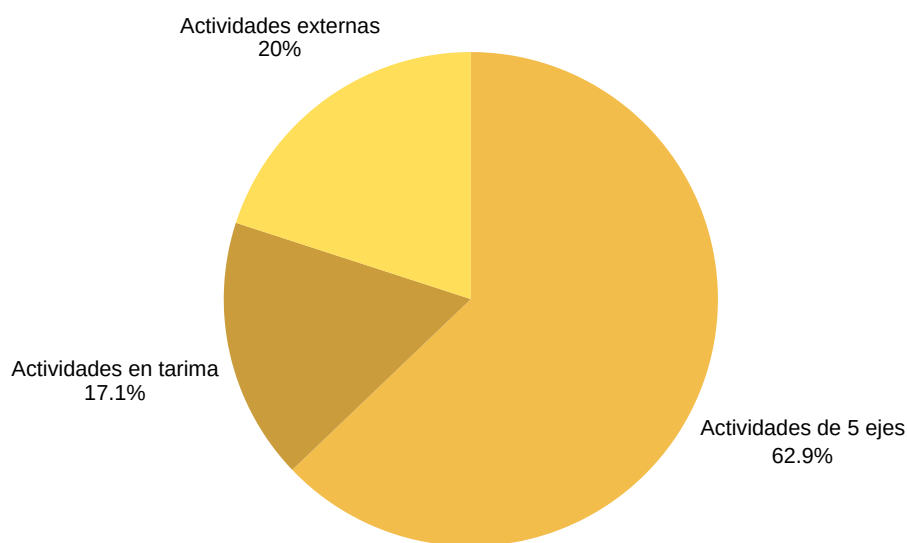
Visualizaciones en total



Gymkana para el adulto mayor

Para el 3 de agosto del 2025 se organizó la primera Gymkana para el adulto mayor con el apoyo de la Junta Comunal de San Francisco y el Despacho de la primera Dama. De 8 de la mañana a 4 de la tarde, se realizaron 35 actividades simultáneamente de los 5 ejes de estimulación que propone el Método MAI, más actividades grupales en tarima y las de las empresas aliadas con lo cual cumplimos nuestros objetivos propuestos.

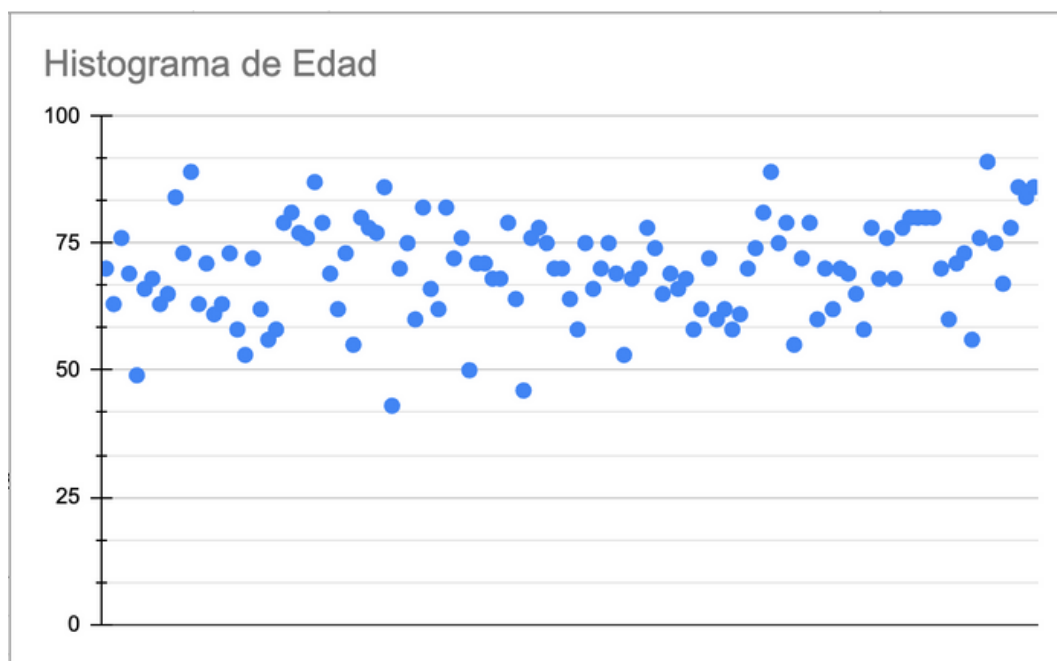
1. Eje Cognitivo
2. Eje Sensorial
3. Eje Motriz Fino
4. Eje Motor Grueso
5. Eje Psicosocial



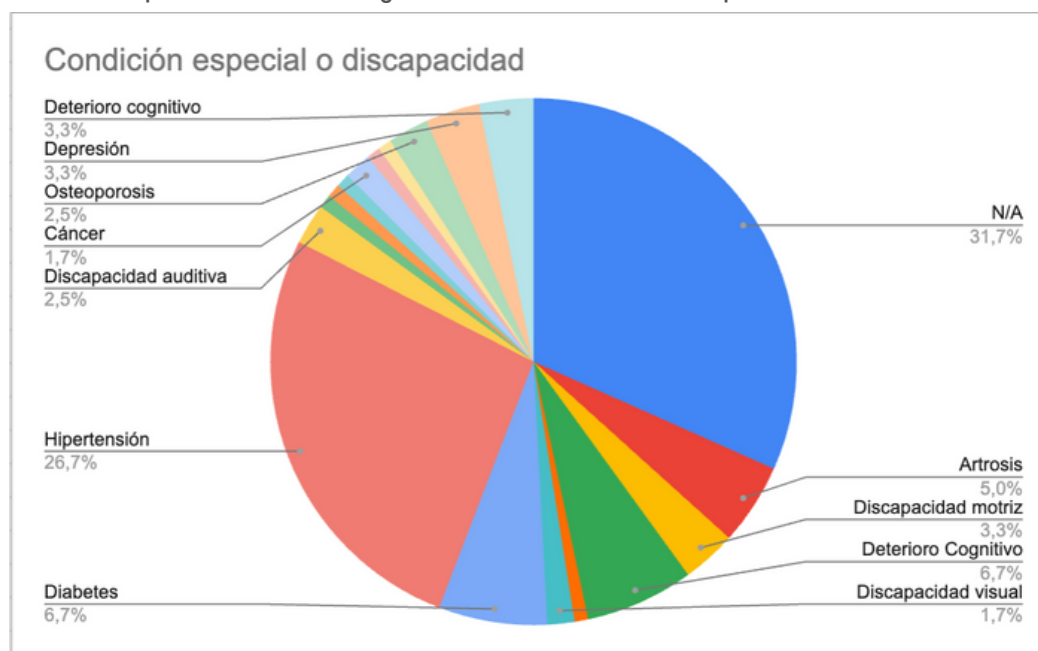


Gymkana para el adulto mayor

Las edades de las personas atendidas estuvieron en el rango de 49 y 91 años y el promedio estuvo en 70 años:



Se atendió a personas con las siguientes condiciones o discapacidades:



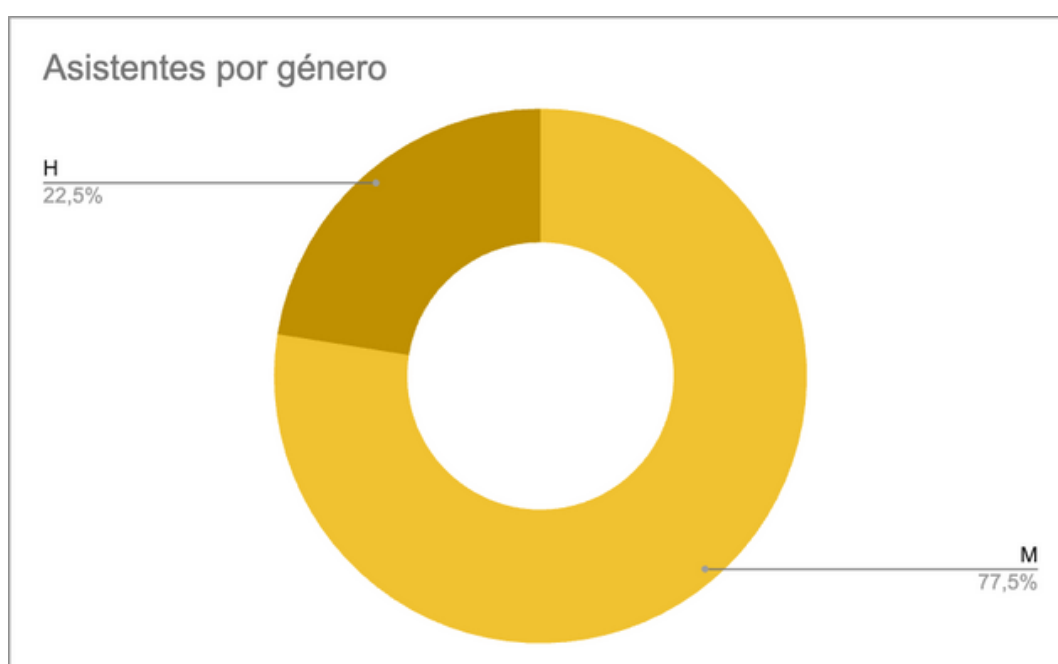


Gymkana para el adulto mayor

Los medios por los cuales recibieron la información de la feria:



La distribución por género está mayoritariamente hacia las mujeres, sin embargo un 22.5% de asistencia de hombres es significativo.



Los datos presentados son tomados del Informe Gymkana 2025 FMP

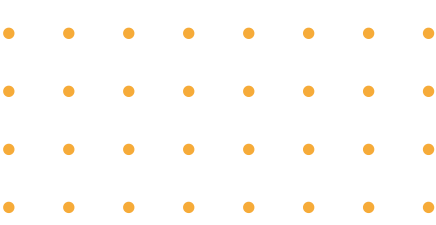


Talleres2025

1. Iniciamos el año con talleres de la J. C. de S. Francisco, 2 talleres por mes, con un promedio de atención de 20 personas mayores por taller.
2. El aporte económico de las empresas Novo Nordisk y Heineken del 2024, permitió que se continúen los talleres de manera semanal durante el 2025 hasta mediados de año, a partir de julio 2025 se bajó a una frecuencia quincenal debido a la falta de recursos.
3. Durante la jornada de la Gymkana se realizaron 33 talleres simultáneamente cubriendo los 5 ejes de estimulación propuestos en el método MAI.
4. Nuevos aliados: **Morgan & Morgan, Copper Group, Grupo Saro, Philips, VISA, Brinks, el Colegio Isaac Rabin, la Junta Comunal de San Francisco, el Despacho de la Primera Dama, la Diputada Yarelis Rodriguez, la Alcaldía de San Miguelito, la CSS, la Fundación Rescatando corazones, Fundamorgan, Fundapromat, Universidad ADEN, Columbus y del Itsmo, Global Shappers Group.**
5. Se dictaron dos conferencias a través de la plataforma SUMARSE, 19 talleres aliados y un foro a través de Fundación Iguales.
6. Se realizaron 2 fiestas navideñas en los albergues Hogar Virgen de Loreto y hogar San Pedro Nolasco y un taller navideño en el hogar luz y vida.

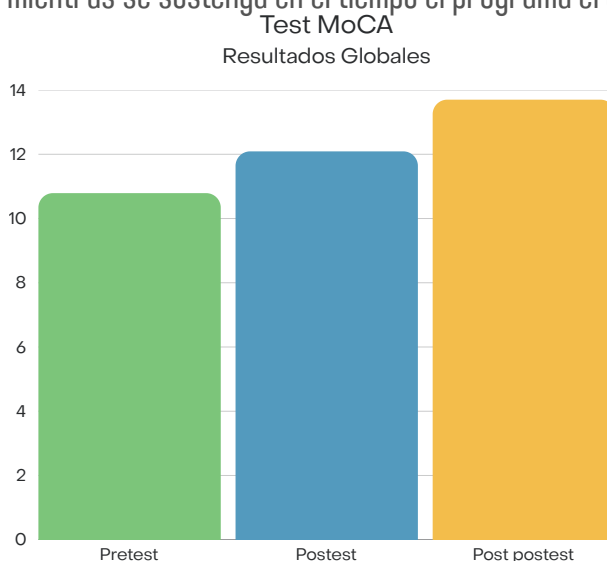
REPORTE DE ATENCIÓN			
Lugares	# Talleres	# Personas atendidas	# Voluntarios
San Francisco	4	46	16
Albergues	78	1166	661
Centro	107	525	363
Gymkana	33	455	88
Aliados	19	129	28
Total	241	2321	1156

Los datos ingresados en el cuadro se basan en los registros de la Planificación Oficial de actividades 2025 FMP

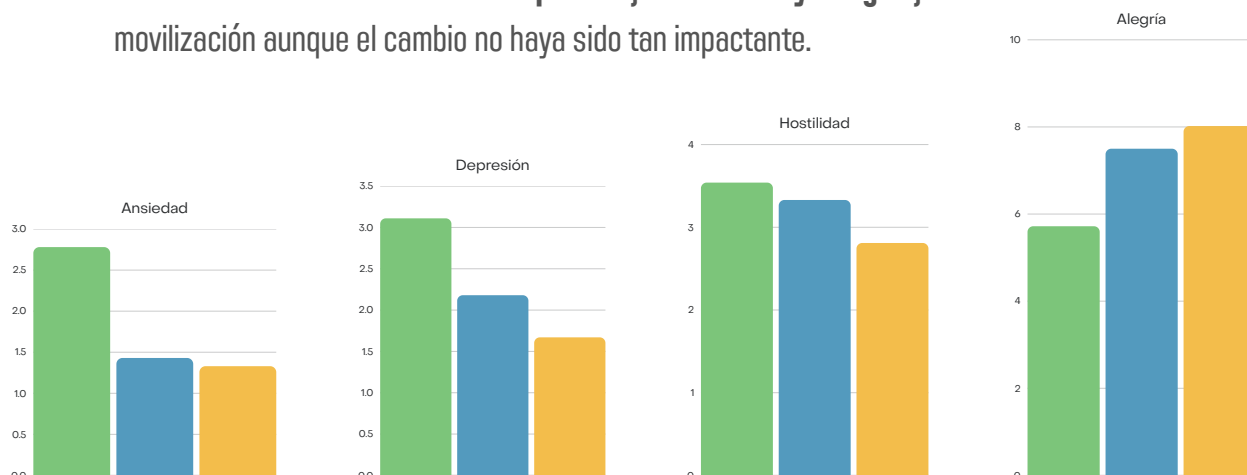


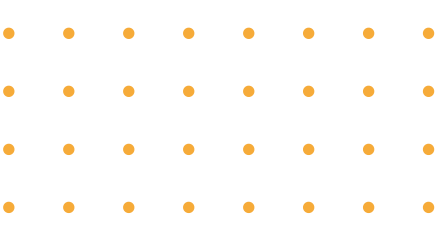
Impacto

- La medición antes, durante y después del **Programa de arteterapia en adultos mayores institucionalizados realizada durante 2024 y 2025** en un albergue de la ciudad de Panamá, arrojó los siguientes resultados:
 - **A nivel cognitivo**, mostró un impacto significativo sobre todo en lenguaje y recuerdo demorado.
 - Las puntuaciones del **test MoCA** aplicado cambiaron significativamente en el tiempo, lo que quiere decir que mientras se sostenga en el tiempo el programa el efecto es mucho mayor.



- **A nivel de impacto en sus estados de ánimo**, medido con la **prueba EVEA**, se observó un cambio significativo en sus niveles de **ansiedad**, sobre todo después de haber iniciado el programa.
- En los demás estados como **depresión, hostilidad y alegría**, también se observó una movilización aunque el cambio no haya sido tan impactante.





Impacto

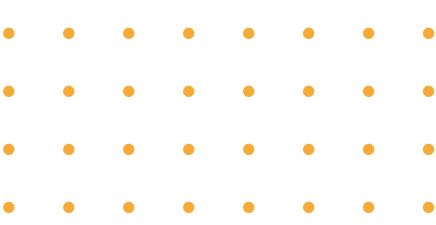
- Junio 2025 Fundación MAI volvió a ser nominada para los premios Huellas del Itsmo.
- Noviembre 2025 nuestra directora Yadyra Yánez fue nominada como **GENTE QUE INSPIRA** en el programa de **TVN noticias**. Su resultado se tradujo en un incremento inmediato en redes sociales de casi 160 seguidores y llamadas de contactos para ser voluntarios.
- La publicación del estudio sobre el impacto de Arteterapia en Adultos mayores institucionalizados permitió abrir espacios de diálogo en diferentes instituciones:
 - Congreso de la USMA
 - Fundación Iguales
 - Congreso de ciencia y tecnología APANAC

COMPARATIVO 2024 VS 2025

- El 2024 fue significativamente el mayor año de inversión económica gracia a que se desarrollaron proyectos con Heineken y Novo Nordisk.
- Para el 2025, lo invertido por las empresas y donantes en el 2024 y durante el 2025, permitió multiplicar los talleres para el 2025 presentando un incremento significativo en atención y presencia de voluntarios
- Se incrementó la presencia en medios y la alianza con la plataforma SUMARSE, permitió abrir alianzas a nivel empresarial.

COMPARATIVO	2024	2025	incremento absoluto	incremento relativo
Número de encuentros	101	241	+140	139%
Número de voluntarios	883	1156	+273	30.9%
Número de personas atendidas	1275	2321	+1046	82%

Los datos ingresados en el cuadro se basan en los registros de la Planificación Oficial de actividades 2025 FMP



IMPACTO GLOBAL

Desde la creación del Proyecto #adoptanabuelito en el 2017, hasta la fecha diciembre del 2025 como Fundación MAI, el impacto generado sobre la comunidad, a través de diferentes aportes, alianzas e intervenciones de manera global se puede leer en las siguientes cifras:

Nuestro Impacto desde 2017 a 2025

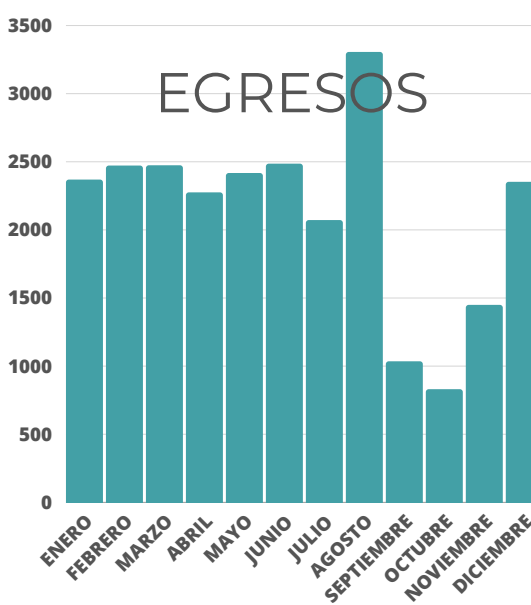
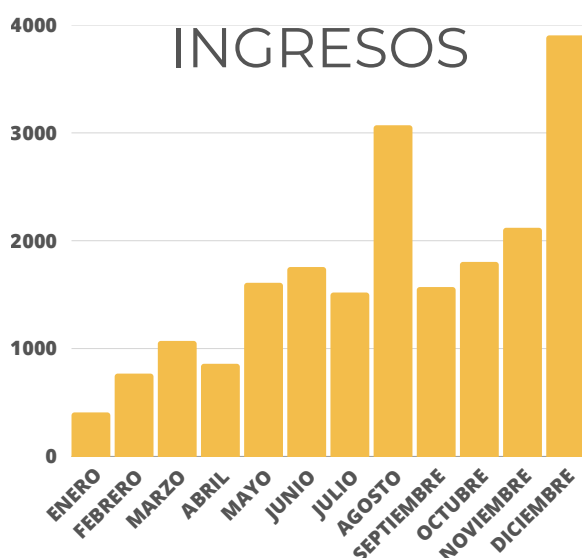
+938 Encuentros arteterapéuticos realizados	+5 502 Voluntarios movilizados	+87 Empresas involucradas
9 centros comunitarios intervenidos	+22 927 Beneficiarios impactados directamente	+39 Comunidades e instituciones impactadas

Los datos se basan en los registros de la Planificación Oficial de actividades 2025 FMP

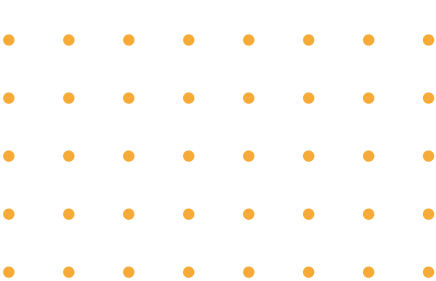
Resultados Financieros 2025

El año 2025 se presentó con una recesión generalizada que afectó a todas las industrias, la inversión en Resp. social fue baja y hubo pocos proyectos, sin embargo, Fundación MAI tenía un remanente del 2024 gracias al aporte de empresas como Heineken y Novo Nordisk, lo que permitió continuar con la atención a los centros ya comprometidos, solo que con menor frecuencia.

- Mayo se invierte en la plataforma SUMARSE®
- Agosto se realizó la 1ra Gymkana para el Adulto Mayor, se incrementaron los gastos y el ingreso no fue lo esperado. Sin embargo el alcance en redes y el aumento de voluntarios fue representativo.
- Septiembre hubo cambios internos y decisiones difíciles que tomar para continuar con los proyectos de la Fundación, se tuvo que cubrir la liquidación de personal de confianza saliente y la adquisición de sistema y personal contable que se espera rinda sus frutos para el 2026.
- Octubre MAI center absorbe la mayoría de la carga financiera a fin de apoyar al proyecto Fundación.
- Diciembre se realizan las 3 fiestas navideñas en los albergues gracias a donaciones particulares.
- Diciembre la bodega de materiales sufre amplio deterioro y filtraciones y debe removerse, se recibe la donación en materiales para la reconstrucción por parte de APROCOSA y Fundación aporta con \$1000 para la mano de obra.



Los datos ingresados se encuentran registrados en las herramientas financieras de la Organización y en el Informe de Auditoría 2025.



VISIÓN Y OBJETIVOS 2026

Sostenimiento de los albergues

El 2026 se propone **mantener los albergues** con los que se está trabajando actualmente y bajo el financiamiento de nuevas empresas, **incorporar nuevos** albergues bajo el apoyo de empresas o donantes importantes.

Proyectos futuros

Alianzas con instituciones privadas y públicas para la búsqueda de fondos que puedan sostener la carga administrativa y operativa de Fundación y la incorporación de más proyectos de orden social.

Publicación del Estudio realizado 2024/2025 y la elaboración de un Manual de atención basado en el método MAI también para ser publicado en el 2027.

Hay **proyectos** presentados que esperan respuesta para atender comunidades importantes en la ciudad y que van de la mano de importantes padrinos: Felipe Motta, JC. Parque Lefevre, Grunenthal, Inteligobank, Novo Nordisk.

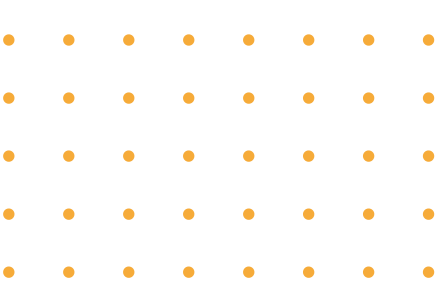
El 2026 viene con la inscripción de Fundación a **CAPADESO** que abrirá las puertas a más empresas y permitirá tener un sello de Formalidad y transparencia.

Se renovará la inscripción a **SUMARSE** pues su plataforma permite crecimiento y relaciones empresariales importantes.

Presentación de una **auditoría externa** que permita mostrar una administración y finanzas transparentes a los posibles donantes. Esto permitirá incluir a Fundación MAI en licitación de fondos nacionales e internacionales para proyectos sociales ya sea con Banco General, u otras entidades.

Voluntariado

Reconociendo que el voluntariado es uno de los ejes principales de Fundación, el compromiso para el 2026 está enfocado en fortalecer el equipo logrado de Voluntarios, la formación de talleristas que continúen y amplíen los talleres y la capacitación con el método MAI a fin de poder expandir los programas y comunidades atendidas.



PROPUESTAS 2026

Junto con MAI Center y un equipo profesional de facilitadores, este año 2026, se propone formalizar el **Diplomado de Arteterapia Transdisciplinar** en el que Fundación MAI Panamá será el facilitador de la práctica en los albergues para trabajo en campo.

Redes Sociales Se reconoce el crecimiento obtenido en el 2025 en redes sociales, y se propone fortalecer más este segmento hacia la búsqueda de financiamiento y voluntariado.

Participación en ferias, basares y mercaditos, se propone la creación de más productos solidarios para la venta.

Mayor participación en foros, paneles, conversatorios sobre salud mental y envejecimiento en todos los entornos que se permita.

Mayor participación en medios de comunicación para difundir el trabajo que realiza Fundación y el Impacto que genera en el bienestar y la salud mental de la población adulta mayor.

Sensibilización en escuelas, se propone desarrollar un programa de sensibilización para el adulto mayor a ser dictado en escuelas y colegios.

Construcción de alianzas para los objetivos que fortalezcan los servicios hacia las comunidades

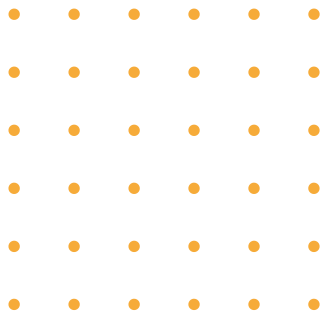
Realización de una cena de gala que incluya presentación de obras de los adultos mayores y subasta de arte de artistas amigos de la fundación dispuestos a sumar su obra.

Presentación de la fundación a **"Sus buenos Vecinos"** que financian operatividad de ONGs que tengan medición de resultados e informes financieros en regla.

Dar mayor impulso a la **ley que regula la profesión de Arteterapia en Panamá**.

2da Gymkana para el adulto mayor bajo el patrocinio de una o varias empresas que decidan apadrinar el proyecto.

Registro de Marca del Método MAI® que facilite la formalización del mismo en los siguientes proyectos y capacitaciones.



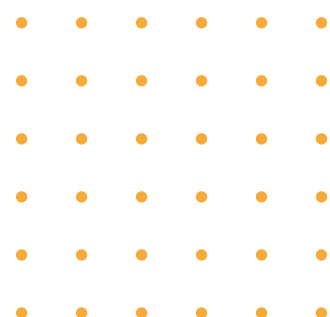
CONCLUSIONES

Si bien el crecimiento económico no fue lo esperado, los cambios realizados a tiempo pudieron sostener a la Fundación a lo largo del año y los proyectos se continuaron realizando con un amplio beneficio para la población.

Los voluntarios han consolidado un compromiso a largo plazo, lo cual facilita el sostenimiento de los proyectos gracias a un gran recurso humano especializado, pues en su mayoría son estudiantes de psicología, fisioterapia o medicina, lo que suma un valor incalculable.

El estudio sobre los efectos de arteterapia en adultos mayores institucionalizados fue importante y sus resultados demostraron el impacto que el método MAI puede ejercer sobre una población en necesidad. A partir de aquí se abren las puertas para realizar publicaciones, impulsar temas de capacitación y formación profesional, así como solicitar apoyo con fondos nacionales o internacionales para los proyectos y respaldar la propuesta de ley ante la Asamblea Nacional por la legalización de la Arteterapia en Panamá.

El equipo de Fundación Mai Panamá agradece a cada persona, entidad u organización que ha confiado en el trabajo realizado y en los beneficios que éste ha provisto a las comunidades vulnerables durante el 2025 y a través del mismo, continúa con su compromiso más profundo y sostenible en el tiempo.



Fundación
MAI
Panamá

www.fundacionmaipty.org

[@fundacionmaipty](#)

(507) 6678 7564

Coco del Mar, San Francisco.
Calle Eduardo Maduro Lindo y Cincuentenario

